

# **Comercio Internacional y Logística para Importaciones y Exportaciones**

## **Comercio Internacional y Logística para Importaciones y Exportaciones**

### Introducción

Presumir que existe una exclusiva definición de las palabras Comercio e Internacional, es una contradicción en sí misma. Por la segunda. Si bien muchos cánones fueron estipulados en la economía del siglo pasado por un reducido número de 'afortunados' agentes, gobiernos e instituciones imperantes, el panorama actual de comunicación, libre comercio y la joya de este concepto, el e-commerce, ha redefinido y multi definido todo lo pertinente-y a diario más-, según lo que en ciertas coordenadas del globo sea parte de su cultura de emprendimiento concebir, para aplicar en facto y por supuesto, hacer cátedra y enseñar a los demás, según la dinámica regional.

Es así como la infinita argumentación sobre la base teórica de 'comercio', que a buena hora se internacionalizó -para todos-, ha permitido a la vanguardista población productiva activa de esta generación, innovar según se mueva y desarrolle su economía, conforme a su legislación y al mismo tiempo, en mecanismos, actualizaciones y el concepto general de negocio e intercambio de mercancías, hablar el mismo idioma comercial. En todos los idiomas.

Dando paso al desarrollo histórico y aplicativo del comercio internacional en el mundo entero, se alzó la voz de la modernización en pleno y la efectividad de todos los actores, optimizando cada una de sus funciones. Si bien desde mediados del siglo pasado que ha nacido la asignatura, como parte de toda la convulsión académica, social y obviamente económica de todo el siglo XX, la fórmula elemental de exportar e importar, transportar y facturar funcionó de maravilla para el escaso nivel de oferta y competencia; el nuevo milenio ha alumbrado la 'logística' como el santo grial de la evolución -en forma- de hacer economía y ser determinado pececillo o tiburón, en el océano de compras y ventas que sostendrá el estilo de vida de una sobrepoblación inevitable. Elevando la intención meramente lucrativa del sistema, a la sobreestimación del actor 'Cliente', 'Consumidor' final y recurrente, como agente primordial del retorno a toda inversión y estrategia de fidelización y crecimiento.

Objetivos de la lección:

1. Conocer los conceptos fundamentales de Comercio Internacional y de Logística, en el contexto actual de la economía mundial.

2. Entender los eslabones de la cadena logística de las mercancías, para importar y exportar.
3. Distinguir los medios de pago y cobro, así como la pertinencia de los seguros y contratos, además del arbitraje y demás documentos comerciales y de transporte que son exigidos en las operaciones internacionales.
4. Informar la función y cómo es la gestión básica de aduanas, en los procedimientos de importación y exportación de mercancías.

## CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE COMERCIO, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

### Comercio Exterior

Si bien es innegable la paridad de una política de comercio exterior con una internacional, se debe comprender casi que como un antes y un después. Abarcando el primero casi que exclusivamente a la reglamentación oficial sobre el comercio de productos locales con los demás países, y según se fueron desarrollando los potenciales económicos de cada nación; y se afianzó como internacional, a medida que las necesidades de expansión de mercado progresaron en términos de tratados de libre comercio, exención de aranceles, canales de ejecución y de distribución. De la mano y gracias a la cobertura de las herramientas tecnológicas y de comunicación que han acelerado y globalizado la implementación de dichos beneficios para todas las partes.

Se refiere técnicamente a la oficialización, primordialmente tributaria a la que todos los productores o comercializadores deben adherirse para pretender llevar su mercancía a otro país y/o a su vez poder legalizar mercancía extranjera para ser comercializada en el territorio nacional. Es la razón de ser de las aduanas y definitivamente ofrece una definición clara de que, quien y como comerciar con otros países; pero además el cuando, el dónde y el por supuesto! por adición se le confiere al nicho del COMERCIO INTERNACIONAL, y a la compleja en posibilidades, pero pragmática en evolución, correcta e incorrectamente llamada LOGÍSTICA, que profesionalizó la materia y es el tema principal a continuación.

### Cadena Logística Internacional

Es una obviedad definir etimológicamente la palabra 'logística', partiendo de ser una connotación del 'logos', y adivinando acertadamente que en términos generales se refiere a la forma lógica de hacer las cosas. Vocablo muy bien casado con el fenómeno que nos atañe de la globalización, o la proyección y ejecución estratégica de cada una de las estancias y/o de los actores que han

de intervenir en un intercambio comercial internacional. Contemplando tres momentos fundamentales en la gestión del flujo de la mercancía: El abastecimiento, la producción y la DISTRIBUCIÓN como diferenciador y parámetro de competitividad que rompió todas las marcas y ha establecido muchísimos patrones VIP hacia, por y para el objeto de toda esta cuestión: El cliente.

Llamamos entonces cadena logística o de suministro a la gestión local e internacional que permite hacer planeación y seguimiento de los procesos de aprovisionamiento y distribución de materias primas y/o de productos terminados, en las operaciones de importación y exportación. Resaltando que el factor más importante es el transporte que determina en gran medida los costos, aunque cada actividad dentro de esta tiene impacto en las demás, desde la salida del producto del almacén del exportador hasta que llega a las bodegas del importador.



## ACTORES DE LA CADENA LOGÍSTICA EN COMERCIO INTERNACIONAL

La revelación corta sobre cuáles son las entidades que intervendrán y de las que dependerá la reputación de tu nombre o marca registrada, se puede condensar en cuatro actores principales: El importador y el exportador en los extremos, y los operadores logísticos y los agentes de aduana en puerto o aeropuerto de cada cual. Son entonces los 'socios' presentes durante el proceso logístico de exportación-importación:

Transportistas:

Trasladan la mercancía de un punto A a uno B, llámense compañías de camiones, navieras o aerolíneas internacionales.

**Transitarios:**

Agentes de carga y/o transporte que organizan la logística de la carga. Estos se encargan de reservar con los transportistas y por esta razón, resultan muy eficaces para mantenerse al tanto, comparar tarifas y pescar disponibilidad.

**Agente NVOCC:**

Internacionalmente un Non Vessel Operating Common Carrier (NVOCC), es un agente natural o jurídico, que presta servicios regulares de consolidación marítima y es el encargado de reservar espacio en los buques.

**Third Party Logistics**

Un proveedor de 3PL lleva a cabo la logística de exportación, la función de almacenaje, preparación de pedidos y/o el transporte de mercancía.

La versión detallada, según el tipo de mercancía, el medio de transporte y la distancia entre exportador e importador, se dimensiona mejor en el siguiente gráfico:



**VENTAJAS DE LA CADENA LOGÍSTICA**

Aparte de traducirse en su ejecución, en orden, eficiencia y cumplimiento, la sinergia que engrana a todos los actores es imprescindible. Así mismo, la colaboración entre las empresas que intervienen en un mismo proceso logístico: Fabricantes, distribuidoras, clientes y operadores logísticos, deben mantenerse focalizados en cada función de su eslabón, para que la teoría

entera funcione. Entre muchos, de tantos casos, los beneficios de una eficiente cadena de logística serán:

- ★ Optimización de recursos.
- ★ Aumenta el nivel de posicionamiento por calidad de servicio, certificando al proveedor y/o el producto en el mercado.
- ★ Control de los inventarios en bodega.
- ★ Disminución de los tiempos de aprovisionamiento y el tiempo muerto de las esperas.
- ★ Se afianzan las relaciones comerciales entre las partes, haciéndolas cada vez más sólidas, estratégicas y perdurables.
- ★ Organización y categorización de los procesos. Garantizando la disposición final del producto, en el lugar y el momento precisos.

## LA LOGÍSTICA Y EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Para proceder en el comercio internacional hay que tener en cuenta con certeza los aspectos que pueden acarrear riesgos o agregar responsabilidades para alguna de las partes estipulado en la negociación del contrato de compraventa, como la concordancia en la entrega en el país de destino, prever los riesgos posibles del traslado respecto a comportamiento del clima, algún asalto o emergencias en bodega, un régimen político. La minimización de cualquier percance incontrolable también protege tu capital y tu prestigio.

Es primordial también saber regirse a la norma Incoterms 2022 acertada según el tipo de mercancía para poder dar marcha a la logística de la distribución, contar con un operador internacional recurrente y adquirir un seguro proteja el proceso.

## LOGÍSTICA EN EL TRANSPORTE

Es el eslabón que combustiona el comercio internacional. Desde milenios atrás, llevar un producto a otro país ha marcado incluso, el factor diferenciador para establecer imperios. Este proceso, en términos de internacionalización, está segmentado en varias fases, partiendo con la suscripción de un contrato entre la empresa de carga y el operador logístico internacional. -Esta empresa

de carga puede ser a su vez la exportadora o la importadora, según se acuerde y se ejecute el contrato de compraventa, bajo la norma Incoterms<sup>1</sup> adecuada-.

Incluye preparar la documentación necesaria para acompañar la mercancía que se tramitará en las aduanas, sea para exportar o importar, el montaje de la carga y la puesta en marcha en carretera desde el almacén hacia la terminal de transporte -si es el caso de un contenedor completo- o a la bodega del operador logístico internacional, cuando hablamos de carga fraccionada.

También el tratamiento y la localización en bodega, ya en manos de la plataforma logística del operador o en la terminal para su posterior embarque y estiba en el barco, tren, camión o avión, la supervisión de la tramitación aduanera en puerto y el transporte definitivo transnacional. Todo lo anterior siendo responsabilidad del productor y/o exportador.

Pero la secuencia de empalme en la cadena, a la inversa, cuando se ha recibido el manifiesto de la carga, legalizar, almacenar y eventualmente disponer a destino hasta la entrega final, se pueden entender como un espejo de las funciones del exportador, ya en manos del importador, claro está, y dependiendo la vigencia de los tratados entre las naciones -hablando de normativas y legislaciones-, el tipo de mercancía y los medios de transporte requeridos.

## TIPOS DE MERCANCÍAS

Por su naturaleza, composición y propiedades se toma en cuenta la misma mercancía, para determinar cómo disponer su unidad de carga, los procedimientos de manipulación y localización en almacén, y los medios de transporte que deben ser concertados:

Mercancía General,

Puede embalarse en caja, saco, fardo, barril y demás, en unidades sueltas de carga fraccionada ó, agrupada en carga paletizada, que debe ser transportada preferentemente en contenedores.

---

<sup>1</sup> "Explicación de incoterms 2022 | Freightos." <https://www.freightos.com/es/freight-resources/incoterms-2021-significado-grafico-y-lista-de-incoterms/>. Fecha de acceso 6 ago. 2022.

#### Mercancía Temperada o Especial,

Que por su volumen, peso, forma o naturaleza requiere de equipos de manutención específicos y su transporte está regido por normativas especiales. Abarca productos refrigerados, congelados y en caliente.

#### Mercancía al Detal

No requiere envase o embalaje individual y puede transportarse en los contenedores, cisternas, buques graneleros, gaseros entre otras unidades para transporte de carga.

#### Carga Rodada

Automotores sobre ruedas: Automóviles, semirremolques, camiones, vagones, motocicletas, etc.

#### Mercancía Peligrosa

Perjudicial, embalada, nociva o a granel, que pueda generar residuos, gases o polvos de categoría peligrosa. Estas mercancías están incluidas en las reglamentaciones internacionales: Convenio ADR, código IMDG, normas IATA DGR y convenio RID.

#### Mercancías valiosas o de fauna viva

Requieren de operadores y logística de aduanas muy especiales.

### LA UNIDAD DE CARGA

Se refiere a la selección adecuada del envasado y embalaje que aportan a cada ítem la resistencia y estabilidad necesarias para el transporte, almacenamiento y entrega final.. Cuando es carga fraccionada, generalmente se agrupa sobre un montacargas que se retractila y forma una carga individual. El palé es imprescindible para incrementar la seguridad y para el movimiento y la conservación adecuada de la mercancía. Estos se transportan mayoritariamente en contenedores y/o unidades de transporte de cargas UTC como el vagón de mercancías, la caja móvil o el semirremolque. Las UTC son usadas en el transporte intermodal que involucra varios vehículos de transporte.

La carga hasta el contenedor puede estar a cargo del exportador propiamente o confiársela a un operador logístico del gremio. Pueden ocupar un contenedor completo 'Full Container Load' o FCL o en un contenedor de grupaje 'Less than Container Load' o LCL. En cualquier caso, siempre se deberán respetar las normas internacionales sobre estiba y trincaje de mercancías.

## TRÁMITES, LEGISLACIÓN Y REGLAMENTACIÓN

El tráfico internacional de mercancías se realiza por medio de navieras en contenedores regulares. Las mercancías que toman menos tiempo de transporte lo harán en avión. Hablamos de los productos refrigerados y de alto valor unitario. Animales vivos, muestras biológicas, medicamentos, etc. y los camiones y el ferrocarril se destinan para realizar movimientos en un mismo continente.

Según el tipo de transporte, sea por tierra, mar o aire, el punto de acogida legislativo se encuentra regulado para cada cual. Claramente la elección dependerá de factores como la premura en la entrega, el país destino, el tipo de mercancía, su valor, tamaño y volumen.

Transporte marítimo,

Está regulado por las Reglas de la Haya, por medio de un contrato que se formaliza en un Conocimiento de embarque.

Transporte Terrestre

El contrato se oficializa en la carta de porte CMR y está regulada por el Convenio CMR.

Transporte Aéreo

Jurisdicción cubierta por el Convenio de Montreal y radicada en la Carta de porte aéreo.

Transporte Ferroviario

En la Carta de porte CIM, regulada por el Convenio CIM.

Aunque el operador logístico internacional es el indicado para asesorar sobre las normativas que aplicarán según la operación de transporte, es importante conocer las cuestiones que incumben directamente a la empresa cargadora cuando se hable de:

- Estiba y trincaje de las mercancías.
- Almacenamiento y transporte de mercancías peligrosas, mercancías perecederas o productos para el consumo humano.
- Transporte de especies protegidas.

## DOCUMENTOS QUE RESPALDAN EL COMERCIO INTERNACIONAL

### Carta de Porte por Carretera (CMR)

Estipula las responsabilidades y obligaciones de las partes en un traslado internacional de mercancías por carretera. El responsable de apuntar la información correcta es el exportador, quien deberá firmar en el momento de mover la mercancía. El destinatario firmará el documento al recibir.

### Conocimiento de Embarque

Conocido como 'Bill of Lading', y emitido por la empresa marítima que realiza el transporte. Debe estar firmado por el capitán para ratificar la recepción de la mercancía en barco, e incluir las condiciones del transporte y el compromiso de entrega en destino.

El transporte marítimo tiene muchas figuras contractuales, como el premanifiesto marítimo, el Manifiesto marítimo, el High Sea Sales, el Admítase Colla o la Póliza de fletamento.

### Carta de Porte Aéreo (AWB)

Air Waybill, es un documento que certifica el transporte de la mercancía entre dos aeropuertos. En ella debe figurar el consignatario, que puede ser el comprador o los agentes transitarios, en el país destino.

### Conocimiento de Embarque Multimodal (FBL)

Se trata de un documento que cubre dos o más modos de transporte, siendo la combinación más popular llevar contenedores por carretera y por mar. Se emplea como contrato de transporte y comprobante de recepción de la mercancía.

### Otros documentos adicionales que soportan la mercancía

Documentos elaborados por el vendedor y que viajan como soporte con la propia mercancía:

- **Factura Comercial Internacional**  
Es un documento legal con toda la información que atañe una venta internacional. Desde el concepto, la cantidad y el importe de los productos y/o servicios vendidos, las condiciones de entrega, pago y los impuestos del caso. Sirve al importador para declarar en la autoridad

fiscal de su país, como al exportador como soporte de las ventas realizadas en el exterior.

- **Albarán de Entrega**  
Confirma la entrega de la mercancía al comprador, quien lo firma indicando su correcta recepción. No es de uso obligatorio pero si es muy habitual en comercio exterior. Tiene doble función para el exportador: justifica la salida de la mercancía de su almacén y acredita su entrega al importador. Al importador le interesa verificar que la carga recibida, coincide con la que figura en la orden de pedido.
- **Packing List**  
Conocida como Lista de Contenidos, se enfoca mucho más en detalles como la descripción, el peso y la cantidad de la mercancía. El número de cajas, bultos o paquetes, así como la codificación y las marcas de expedición. Esta lista viaja con la mercancía, y una copia se envía al destinatario para el control de la recepción.

La relación de documentos que pueden requerirse en un negocio internacional es mucho más larga. Se resaltan otros como los Certificados de Comercio Exterior, el Documento Único Administrativo (DUA) para las aduanas, los cuadernos ATA para transportes temporales, el Certificado de Seguro de Transporte.

Lo demás, es voluntad y emprendimiento. Bien se afirma que en la marcha todo se aprende, y siempre debe haber una primera vez. Hasta para cruzar océanos y fronteras con el fruto del trabajo y hacer bien las cosas. ¡Adelante!